

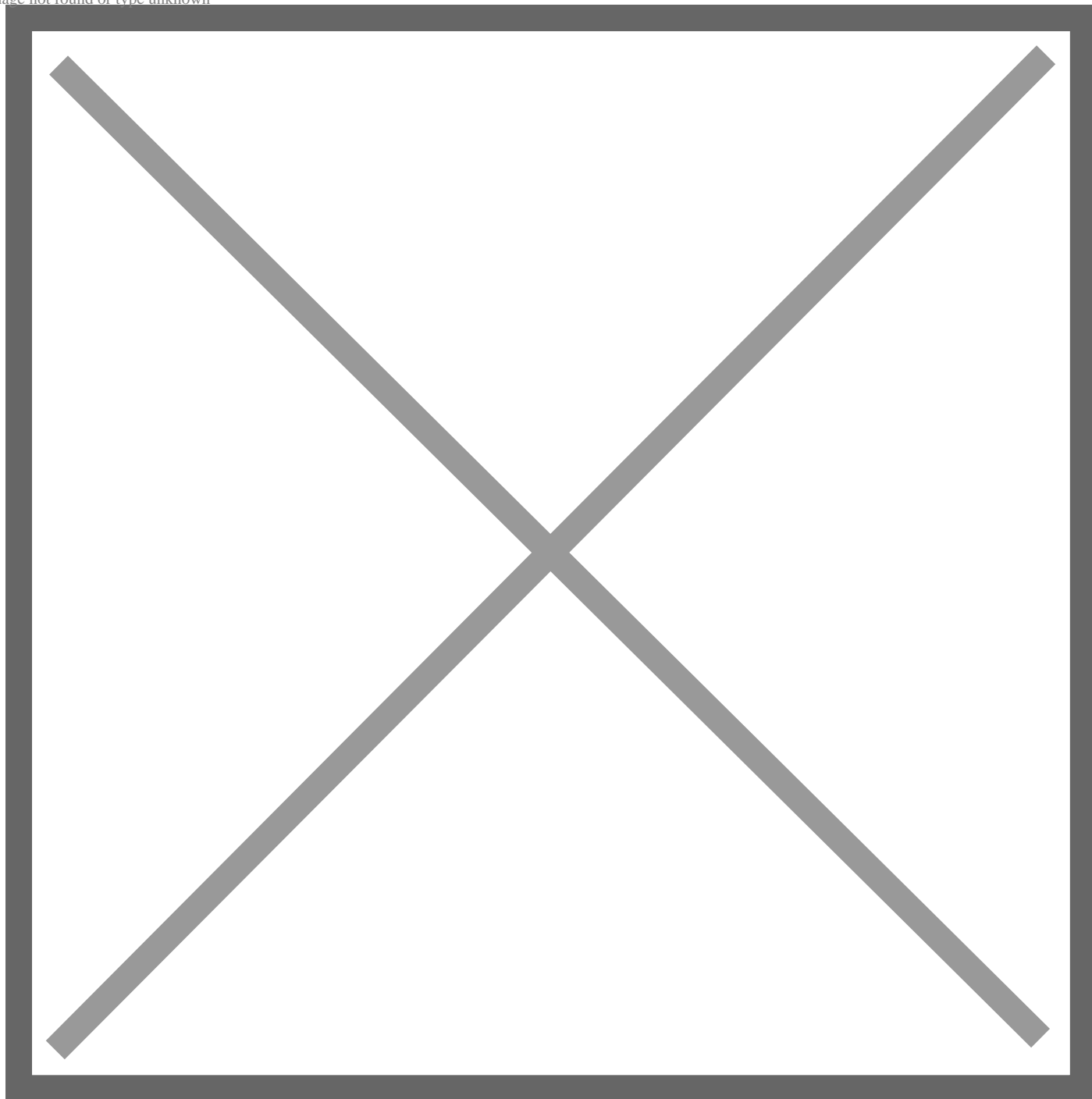


Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны,  
чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

---

**В Клепиковском районе продавцам пиротехники напомнили правила  
безопасности**

Image not found or type unknown



4 января в городе Спас-Клепики сотрудники отделения надзорной деятельности и профилактической работы Клепиковского района Главного управления МЧС России по Рязанской области и полиции провели профилактический рейд в магазинах, продающих пиротехнические изделия.

В ходе обследования нарушений не выявлено.

Продавцами магазина были даны разъяснения продавцу по поводу продажи фейерверков. Витрины с образцами пиротехнических изделий бытового назначения в торговых помещениях должны обеспечивать возможность ознакомления покупателя с надписями на изделиях и исключать любые действия покупателей с изделиями, кроме визуального осмотра. Сами пиротехнические изделия бытового назначения должны располагаться не ближе 0,5 метра от нагревательных приборов системы отопления. Работы, сопровождающиеся механическими, тепловыми действиями, в помещениях с пиротехническими изделиями бытового назначения не допускаются.

При продаже пиротехнических изделий продавец должен довести до сведения покупателя информацию о подтверждении соответствия этих изделий установленным требованиям, о наличии сертификата или декларации о соответствии. По требованию потребителя должен познакомить его с копией сертификата, заверенную держателем подлинника сертификата, нотариусом или органом по сертификации товаров, выдавшим сертификат, а также с товарно-сопроводительными документами, оформленными изготовителем или поставщиком (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям. Эти документы должны быть подписаны изготовителем или поставщиком (продавцом) и заверены его печатью с указанием адреса и телефона.

В завершении рейда продавцу были вручены памятки по правилам использования пиротехнической продукции для дальнейшего распространения среди покупателей.